



Memoria anual 2023 - 2024



“Confía en ti,
confía en Valparaíso”

Índice



1.



Palabras

Directora Ejecutiva

2023 y 2024: Dos años motivando confianza y un nuevo optimismo en Valparaíso.

Al celebrar dos años de existencia y en medio del complejo escenario socioeconómico, político y cultural por el que atraviesa Valparaíso, desde Fundación El Buen Puerto nos sentimos orgullosos de haber logrado cumplir con éxito nuestro primer desafío: cimentar el camino de nuestra primera etapa de consolidación. En esta misma línea, nos alegra el que cada día más porteños y porteñas nos consideren interlocutores válidos. Esto ha sido posible gracias a su participación activa en cada uno de nuestros programas, que ofrecen un nuevo espacio para que especialmente jóvenes, emprendedores, artistas y personas comprometidas con el buen devenir de la ciudad encuentren las herramientas necesarias para generar, motivar y concretar cambios positivos en sus vidas y en su entorno. Prescindir del asistencialismo confiando en el poder de la libertad y la autogestión, promover un renovado sentido de pertenencia y desde allí una nueva, integradora y optimista visión de la ciudad, son algunos de los valores que gracias al quehacer de nuestra fundación han comenzado a reinstalarse en el inconsciente colectivo del ecosistema porteño y muy especialmente en sus jóvenes.

Durante estos dos años de existencia nuestro equipo ha mantenido su valiente compromiso y contagioso entusiasmo por cumplir con la hoja de ruta de un claro y esperanzador plan de acción, así como con la implementación de atractivos programas, cuyo poder de convocatoria especialmente por parte de la juventud, ha sido sorprendente.

Es gracias a la credibilidad proyectada desde nuestro genuino cariño por el Puerto, su historia y su gente que también nos hemos hecho acreedores de la confianza y la colaboración, cada vez mayor, de prestigiosas



instituciones público-privadas que han decidido unir fuerzas en el cometido de trabajar juntos por el desarrollo sustentable y el bien común de nuestra querida ciudad puerto.

Que esta primera etapa del camino recorrido junto a nuestros queridos gestores de cambio, provenientes del mundo del emprendimiento, del mundo de las artes y de la sociedad civil, a la vez que, junto a cada uno de nuestros extraordinarios colaboradores, nos permita llegar más temprano que tarde a la tan ansiada meta de reconstruir el buen puerto de todos.

2.



¿Quiénes somos?

¿Quiénes somos?

El Buen Puerto es una fundación sin fines de lucro que busca contribuir al desarrollo sostenible de Valparaíso desde la libertad para emprender, el sentido de pertenencia y la puesta en valor de la dignidad de sus habitantes.

En menos de dos años, hemos alcanzado importantes logros en Valparaíso. Nuestra fundación ha articulado una red de más de 100 jóvenes emprendedores que impulsan cambios positivos y hemos implementado talleres de liderazgo en 16 escuelas vulnerables, fomentando el crecimiento personal de los estudiantes.

Nuestro enfoque cultural ha permitido que 80 artistas de la región contribuyan al nuevo optimismo de la comunidad y en paralelo, hemos trabajado en la recuperación de espacios públicos, gracias a una ciudadanía empoderada y comprometida con la ciudad. Hemos fortalecido nuestra forma de comunicar el propósito de la fundación con un crecimiento sostenible en nuestras redes sociales y hemos establecido valiosas colaboraciones con instituciones académicas y civiles, robusteciendo nuestra misión e impacto.



Equipo FBP



María Cecilia Toledo
Directora Ejecutiva



Melanie Bevensee
Administradora



Evelyn Salas
Directora de Vinculación



Macarena Prajoux
Directora de Comunicaciones



Alejandro Ross
Investigador y
Coordinador Programa TQV



Ramón Farrelly
Coordinador Programa CMCD



Deborah Zurita
Community Manager



Fernanda Ahumada
Diseñadora Gráfica



Beatriz Cañas
Audiovisual



Claudia Tamayo
Secretaria

3.



¿Qué nos motiva?

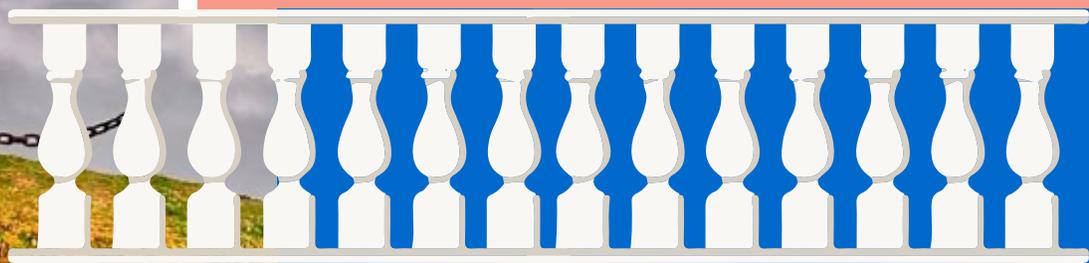
¿Qué nos motiva?

En Fundación El Buen Puerto, nos mueve un ambicioso desafío: transformar a Valparaíso en un faro de desarrollo sostenible, donde la libertad para emprender, el sentido de pertenencia y la dignidad humana sean los pilares que impulsen el progreso de nuestra comunidad.

Nos impulsa la pasión por formar a gestores de cambio y líderes del mañana. Creemos que el emprendimiento, la cultura y el trabajo social son las herramientas más poderosas para dignificar la vida de los habitantes de Valparaíso.

Desde Fundación El Buen Puerto, canalizamos la energía emprendedora de nuestros jóvenes para crear soluciones que enfrenten los desafíos reales de nuestra ciudad. Al mismo tiempo, promovemos iniciativas culturales que potencien la declaratoria UNESCO de Valparaíso como Ciudad Creativa de la Música, destacando a nuestros artistas locales como embajadores de esta transformación.

Queremos construir una red de líderes jóvenes que, a través del emprendimiento y la cultura, generen un impacto tangible y positivo en la forma en cómo la ciudadanía se ve a sí misma y a su entorno. Es por esto que trabajamos codo a codo con emprendedores, líderes, instituciones, y la sociedad civil, unidos por la convicción de que juntos podemos transformar nuestro ecosistema y a Valparaíso con miras a un futuro más próspero y digno.



¿Qué nos motiva?

¿Cuál es nuestra guía?

Nuestros Ejes Estratégicos



CONSOLIDACIÓN

Estandarizamos procesos y procedimientos claves de la fundación, al mismo tiempo que hacemos levantamiento de estrategias por área.



VINCULACIÓN 360

Exploramos y articulamos instancias de colaboración para alcanzar el máximo potencial de las sinergias entre organizaciones con objetivos afines.



ACCIÓN FORMADORA
Y ACADÉMICA

Generamos instancias de formación y entregamos herramientas a jóvenes gestores de cambio y potenciales líderes.



PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN
DEL PATRIMONIO

Comprendemos y promovemos la relación virtuosa de los habitantes con la cultura, el turismo y el desarrollo de la ciudad.



CONCIENCIA MARÍTIMA

Ponemos en valor el patrimonio oceánico de Valparaíso para el desarrollo social y cultural.



VALPARAÍSO CLÁSICO

Dignificamos el rol de la tercera edad en el ecosistema porteño.



ADMINISTRACIÓN DE
INFORMACIÓN

Construimos un claro entendimiento de los principales problemas de Valparaíso, sus causas y una escala de prioridades en base a su impacto en la comunidad.

4.



¿Cómo lo
hacemos?

¿Cómo lo hacemos?

Fundación El Buen Puerto canaliza todas sus acciones a través de tres programas claves:

**Te Quiero Valparaíso,
Ciudades Musicales a un Clic de Distancia
Valpo en Acción**

Estas iniciativas permiten cumplir los objetivos de nuestro mandato fundacional que nos invita a ejecutar trabajos alineados con los ejes estratégicos y llegar de manera efectiva a nuestros públicos objetivos .



Te Quiero Valparaíso

Te Quiero Valparaíso es más que un programa; es un espacio de encuentro y formación diseñado para empoderar a jóvenes Gestores de Cambio.

A través de la organización, el liderazgo positivo y la autogestión, demostramos que es posible transformar nuestra ciudad.

Este programa fomenta valores fundamentales como la autovalencia, la perseverancia y la libertad para emprender, con un enfoque integral en la formación y el desarrollo comunitario.



Las áreas de impacto de su principal convocatoria, TQV, incluyen:



medio ambiente



cultura



deporte



ciencia y tecnología

abarcando así diversas facetas que impulsan el crecimiento y el bienestar colectivo.

El Programa Te Quiero Valparaíso, no solo apoya proyectos, sino que transforma a los jóvenes emprendedores detrás de cada uno de ellos, brindándoles herramientas para fortalecer tanto sus iniciativas, como la confianza en sí mismos y en la ciudad. A través de este proceso, se generan nuevas oportunidades para que los jóvenes líderes aporten soluciones concretas a los desafíos locales.



Objetivos

- 01** Fomentar el espíritu emprendedor alentando a las personas a crear valor y ser autosuficientes.
- 02** Despertar el interés de los jóvenes por el emprendimiento con sentido social y los liderazgos positivos.
- 03** Proveer conocimiento y habilidades para formar líderes que aporten a su comunidad.
- 04** Crear conciencia sobre la capacidad de la ciudadanía organizada para resolver problemas locales.

Propuesta de valor

Te Quiero Valparaíso ofrece herramientas y oportunidades de calidad para el desarrollo personal, profesional y social. A través de capacitaciones, mentorías, charlas y financiamiento, junto con la colaboración de reconocidas instituciones académicas, brindamos el soporte necesario para que los jóvenes emprendedores puedan liderar proyectos que impacten positivamente en la vida de los porteños.

¿Cómo lo hacemos?

Convocatoria Te Quiero Valparaíso

Proyectos con impacto en la comunidad porteña reciben capacitaciones, mentorías, charlas y financiamiento en colaboración con instituciones claves del ecosistema emprendedor.



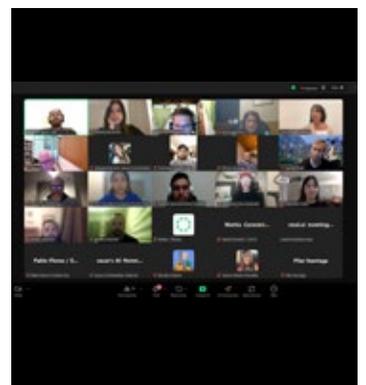
Red de Gestores de Cambio

Una comunidad inspiradora que apoya y se motiva colectivamente en la solución de problemas locales, generando impacto en Valparaíso.



Entrenamiento para Emprendedores

Optimización de recursos a través de un entrenamiento intensivo guiado por expertos con más de 10 años de experiencia.



HITO:

Convocatoria TQV

Fundación El Buen Puerto otorga **12 millones de pesos distribuidos entre tres ganadores de la convocatoria Te Quiero Valparaíso** junto a un completo proceso de formación y capacitación. Además, los 20 proyectos seleccionados reciben visibilidad en redes sociales y medios de comunicación lo que refuerza nuestro compromiso con difundir y apoyar las ideas innovadoras que nacen del corazón porteño, con el único propósito de generar un impacto positivo en la comunidad.



Etapas convocatoria TQV:



Testimonio

“Ganar el premio Te Quiero Valparaíso de la Fundación El Buen Puerto ha sido crucial para RECICLA2.

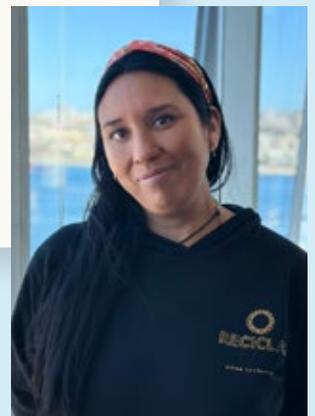
Este reconocimiento nos permitió industrializar nuestro proyecto, aumentar la producción y mejorar la eficiencia. Además, nos conectó con grandes empresas, brindándonos recursos y apoyo estratégico.

El programa “Te Quiero Valparaíso” de la Fundación El Buen Puerto busca fomentar iniciativas sostenibles y beneficiosas para la comunidad. En RECICLA2, estamos orgullosos de alinearnos con estos valores, transformando residuos textiles en eco-bloques y generando oportunidades económicas para nuestra comunidad.

Este premio ha sido un catalizador para nuestro crecimiento y nos inspira a seguir innovando por un futuro más sostenible”.

Consuelo Miranda

Proyecto Recicla2 - Ganador de TQV 2023

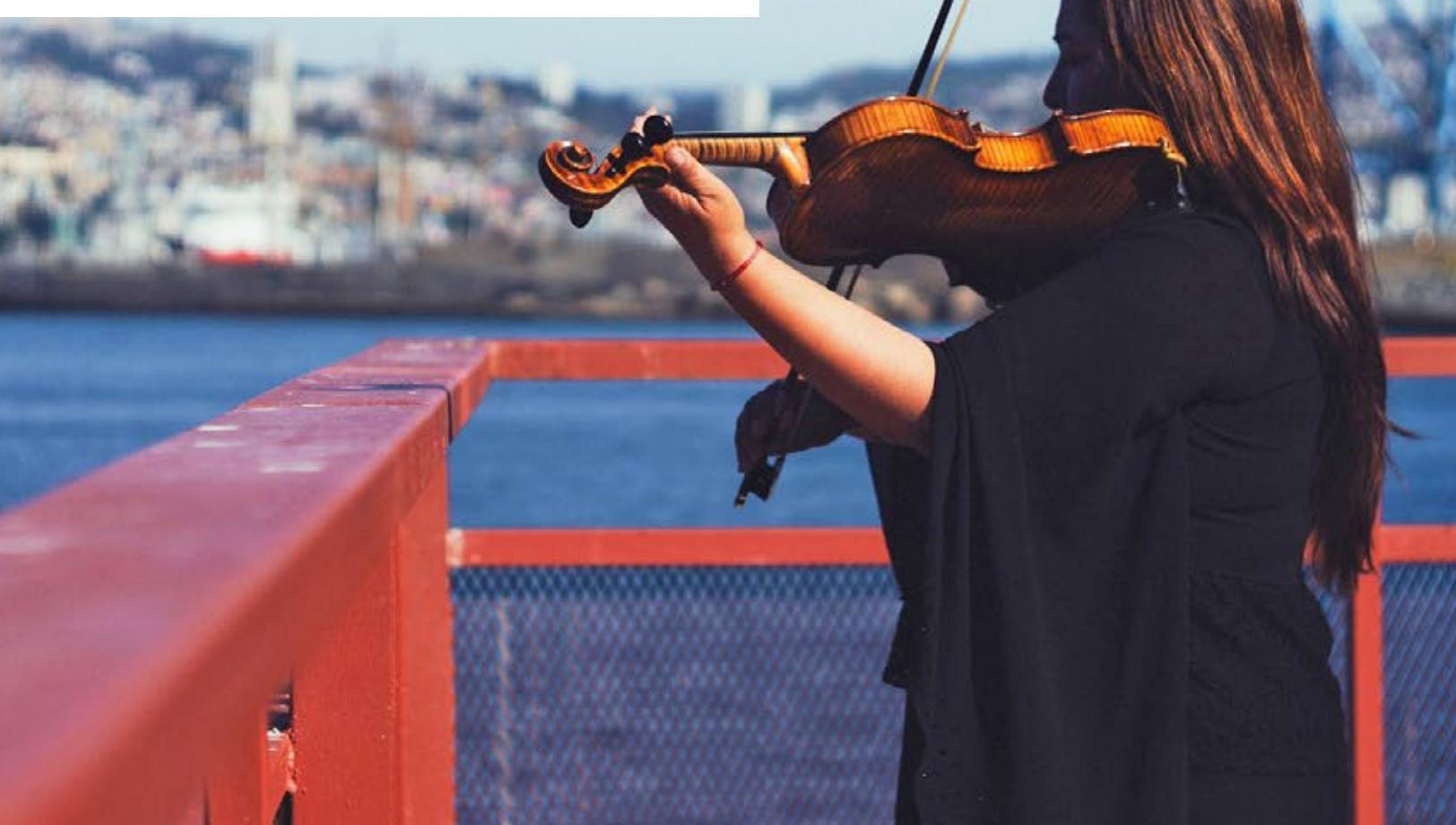


Ciudades Musicales a un Clic de Distancia



En el marco de la declaratoria de Valparaíso como Ciudad Creativa de la Música por la UNESCO, nació el programa "Ciudades Musicales a un Clic de Distancia" (CMCD) de Fundación El Buen Puerto.

Este programa dignifica a los músicos porteños posicionándolos como ejes centrales en la transformación de la ciudad, promoviendo redes de colaboración artística y destacando la música como una poderosa herramienta de cambio social.



Objetivos

- 01** Visibilizar y valorar el trabajo de los músicos locales dignificando su rol como gestores de cambio.
- 02** Potenciar a Valparaíso como Ciudad Creativa Musical de la Unesco mirando la música como motor de cambio.
- 03** Fomentar la colaboración entre músicos y actores culturales de la región y de la red de ciudades creativas UNESCO.
- 04** Reforzar la identidad porteña, el legado cultural de la ciudad y el sentido de pertenencia.

Propuesta de valor

CMCD ofrece una combinación única de creación artística y acción social, elevando a la música como motivadora de un nuevo sentido de pertenencia y esperanza. A través de este programa, la música se convierte en un catalizador para el cambio positivo en Valparaíso, reforzando el sentido de comunidad y orgullo local.

¿Cómo lo hacemos?

Tertulias Musicales

Espacios de conversación que destacan la industria musical local y su impacto en la identidad porteña, transmitidos en línea para un alcance masivo.



Canto a lo Porteño

Convocatoria anual que inspira a los músicos a crear canciones que promuevan el sentido de pertenencia y el cambio positivo en Valparaíso.



Ventanas Musicales

Serie de sesiones en vivo donde músicos locales presentan su trabajo, generando un repositorio audiovisual que fortalece su visibilidad.



Difusión

Plataformas virtuales y medios de comunicación que difunden la música porteña, conectando artistas y comunidad, promoviendo la participación en iniciativas del programa.



Ciudades Musicales a un Clic de Distancia

Canto a lo Porteño

Una de las iniciativas más destacadas del programa CMCD es **"Canto a lo Porteño"**, una convocatoria que invita a los músicos de la región a componer una canción optimista y esperanzadora para la ciudad de Valparaíso.

En 2024 se llevó a cabo la primera edición, recopilando más de mil palabras a través de una encuesta ciudadana, las que sirvieron como inspiración y base para la creación de las letras por parte de los artistas.



HITO: Canto a lo Porteño

RECOPIACIÓN
DE PALABRAS

1

↓
Encuesta
ciudadana

POSTULACIÓN
ABIERTA

2

Recepción de
postulaciones

SELECCIÓN Y
DIFUSIÓN DE
10 FINALISTAS

3

↓
Sesiones en vivo
y entrevistas en
radios locales

SELECCIÓN Y
DIFUSIÓN DEL
GANADOR

4

PREMIO:
• \$1.000.000
• Grabación videoclip
• Grabación canción
• Difusión nacional e
internacional

Testimonio

"El concurso Canto a lo Porteño ha sido un real acierto por parte de la fundación el Buen Puerto, no sólo por visibilizar a nuestros artistas locales, sino que también por haber generado algo sin precedentes en la historia de nuestro puerto.

Alrededor de 80 canciones fueron dedicadas a Valparaíso llenas de amor, sentido de pertenencia y esperanza. Canciones que antes no existían y hoy forman parte del repertorio musical de nuestra ciudad porteña.

Hoy, como ganador del concurso, me siento absolutamente honrado de haber sido parte de esta labor de poner en valor la música y a Valparaíso, así como tener el privilegio de ser el vocero de este mensaje de esperanza que sonará por todo Chile y el extranjero.

Este es, sin duda, el empujón que necesitaba para darme a conocer y poder tener el espacio para compartir más canciones de mi autoría. Hoy, más que nunca, me siento con ganas de hacer música y de empezar una carrera musical seria como compositor, lo cual es a veces difícil de imaginar en países como Chile.

Solo puedo expresar agradecimiento hacia la fundación por creer en el poder del arte para generar cambios positivos y haber creído que mi canción y su mensaje era el que necesitaba Valparaíso para hacer de él un mejor lugar".

Benjamín Ben - Azul

Canción ganadora - Canto a lo Porteño 2024



Valpo en Acción

Entendiendo que el desarrollo sostenible de una sociedad no sólo depende de la acción de las autoridades políticas de turno sino que también de las instituciones y habitantes que la componen, desde Fundación El Buen Puerto hemos querido aunar las voluntades de todos los actores relevantes de la ciudad que estén disponibles para ejecutar acciones positivas que mejoren la calidad de vida de las familias porteñas e influyan positivamente en el crecimiento y desarrollo de la ciudad, impulsando las transformaciones que Valparaíso requiere.

VALPO
en acción



Objetivos

Reforzar el compromiso ciudadano para impulsar las transformaciones que la ciudad de Valparaíso requiere y demostrar que los habitantes de la ciudad podemos influir positivamente en nuestro crecimiento y desarrollo.

- 01 Promover acciones individuales y colectivas que consoliden la cohesión social.**
- 02 Potenciar la participación a través de la activa colaboración de jóvenes, estudiantes, dirigentes sociales, sociedad civil, academia y toda persona natural o jurídica que tenga el interés de aportar a los cambios que la ciudad necesita.**
- 03 Experimentar el trabajo en equipo entre todos los actores que sean parte de este programa.**
- 04 Fomentar el desarrollo de actitudes positivas de nuestros aliados a fin de que ellos inspiren a otros para conseguir cambios de comportamientos que favorezcan a la ciudad.**
- 05 Movilizar a la sociedad civil en favor de la ciudad para que fomente el sentido de pertenencia.**

Propuesta de valor

Valpo en Acción surge como una iniciativa clave para revitalizar el espíritu de comunidad en Valparaíso, animando a toda persona natural o jurídica para que se involucre en la mejora del entorno, desde las capacidades que tengan para conseguir movilización comunitaria, mejorar la calidad de vida de los porteños y dar solución a los problemas que afectan a la ciudad.

¿Cómo lo hacemos?

Voluntariado

Recuperación de espacios

Huerto Comunitario Los Quillayes
Plaza Villa Berlín

Música

ELEAM Playa Ancha
Fundación Javier Arrieta

Actividades colaborativas con otros

Escuela náutica Valpo Sup.
Escuela Mariano Latorre.



Acción Comunitaria

Programa de Liderazgo

Intervenciones profesionales

Reconocimiento del océano en el Mes del Mar.
Estrategia de Marketing para Playa Ancha como destino turístico.
Intervenciones de terapia ocupacional.
Visitas Pedagógicas al Museo del Grabado.



HITO:

Voluntariado: **Recuperación Plaza de los Niños** **Villa Berlín**

En colaboración con diversas organizaciones, buscamos revitalizar una plaza subutilizada en Villa Berlín, Cerro Placeres, para renovar el espacio físico y fortalecer el sentido de pertenencia y comunidad del sector. A través de este proyecto rescatamos y destacamos los valores medioambientales de la comunidad educativa Escuela Ciudad de Berlín, reflejados en un mural diseñado y creado por jóvenes estudiantes de la Facultad de Artes de la Universidad de Playa Ancha.



Etapas Recuperación de plaza en Villa Berlín:

**BÚSQUEDA DE
ACTORES
PARTICIPANTES**

**DESARROLLO DE
LAS MEJORAS**

INAUGURACIÓN

1

2

3

HITO:

Acción comunitaria: Taller de Liderazgo

En una colaboración gestada por Fundación El Buen puerto junto al Servicio Local de Educación Pública de Valparaíso, Enseña Chile y UAI, decidimos crear un programa inédito donde se interviniera a jóvenes estudiantes de 5to a 8vo básico de 16 escuelas y liceos de Playa Ancha y Laguna Verde, para formar a niños y niñas en diversos ámbitos del liderazgo, otorgar herramientas formativas para transformar a estos estudiantes en gestores de cambio y generar instancias para educar, motivar y entusiasmar a estudiantes de los colegios públicos de Valparaíso para liderar procesos que mejoren de manera sustancial la dignidad de su entorno.

Para ello, este programa logró que estudiantes y profesores asesores lograran reflexionar respecto del sentido de quienes somos de manera individual y colectiva y cómo nuestra participación impacta en la comunidad.



Etapas Taller de Liderazgo:

**BÚSQUEDA DE
ACTORES
COLABORADORES**

**CREACIÓN DE
METODOLOGIA**

**EJECUCIÓN
TALLER**

1

2

3

Testimonio

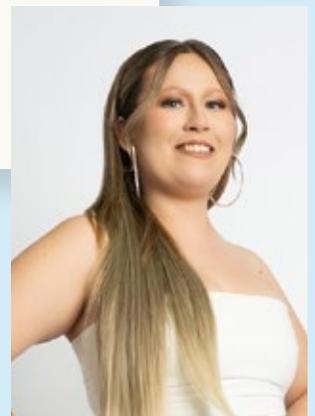
“Mi experiencia como voluntaria en Valpo en Acción ha sido muy enriquecedora. Tener la oportunidad de conectar con personas diferentes unidas por el amor a nuestra ciudad, me recuerda que el cambio es posible.

Siempre ha sido muy importante para mí generar un aporte en mi comunidad, demostrar mediante el ejemplo y no sólo las palabras, y Fundación El Buen Puerto me ha dado la oportunidad de ser el aporte que quiero ver en el mundo.

Estoy sumamente agradecida por la experiencia vivida y ansiosa de seguir formando parte de instancias que contribuyen a un cambio real en compañía de personas con el mismo deseo que yo por ser un aporte en este mundo”.

Josefa Mura

Voluntaria Valpo en Acción



5.



**¿Con quiénes
trabajamos?**

Vinculación con el medio

Desde la Dirección de Vinculación hemos construido puentes sólidos con actores claves del ecosistema emprendedor y social de Valparaíso, forjando relaciones virtuosas y bidireccionales que nos permiten crecer y aportar valor de manera recíproca. Este esfuerzo ha fortalecido no solo a nuestros programas, sino también a nuestra reputación como un actor relevante y confiable en la comunidad.

Objetivos en los ámbitos de la vinculación

Vinculación Académica

Potenciar la formación integral de nuestros beneficiarios, fortaleciendo sus capacidades y preparándolos para liderar.

Vinculación Artística y Cultural

Rescatar y promover el valioso patrimonio porteño, fortaleciendo las relaciones que lo hacen posible.

Vinculación Social

Conectar con la sociedad civil para identificar sus necesidades y convertirnos en los protagonistas de la solución de sus desafíos.

Vinculación Público - Privada

Involucrar a instituciones públicas y privadas en la realidad de Valparaíso transformándolos en socios estratégicos en la búsqueda de soluciones colaborativas.



6.



¿Cómo

comunicamos?

Departamento de Comunicaciones

El Departamento de Comunicaciones es un núcleo de constante creatividad, dedicado a posicionar a Fundación El Buen Puerto como un referente inspirador y confiable en Valparaíso y sus alrededores, tanto en medios tradicionales como digitales. Desde la estrategia hasta la creación y difusión de contenido, trabajamos para dar vida a una fundación que impulsa a la ciudadanía a encontrar soluciones desde su autogestión, elevando así la dignidad de las personas.

Nuestro objetivo es conectar e inspirar a los Gestores de Cambio, motivándolos a convertirse en los futuros líderes que Valparaíso necesita. Nos enfocamos en comprender y abordar los desafíos que enfrenta la ciudadanía, visibilizando la búsqueda de soluciones en áreas claves como el medio ambiente, cultura, deporte, ciencia y tecnología .

Para llegar a nuestro público, exploramos continuamente nuevos formatos que amplíen nuestro impacto y visibilidad.

Queremos no solo compartir oportunidades en medios tradicionales, sino también posicionarnos como la **Fundación de las buenas noticias.**

Nuestro propósito es construir y visibilizar una red sólida de gestores de cambio que no solo refleje nuestros valores, sino que también potencie el desarrollo y la transformación de Valparaíso, fortaleciendo juntos el progreso de nuestra ciudad.



Objetivos

- 01** Potenciar y visibilizar desde las comunicaciones toda ejecución de convenio colaborativo entre FBP y otros organismos.
- 02** Comunicar en los medios locales y RRSS de FBP el quehacer de la fundación, destacando las actividades más significativas que la acreditan como un referente especializado en la búsqueda de soluciones para problemas comunitarios.
- 03** Posicionar a nuestra directora ejecutiva en los medios locales de la ciudad como una voz autorizada en el ecosistema emprendedor y cultural de Valparaíso.
- 04** Comunicar en las RRSS de FBP el trabajo que realizamos poniendo en valor a Valparaíso como referente regional de la valoración de nuevas generaciones de líderes, capaces de resolver problemáticas reales de la comunidad porteña.
- 05** Colaborar en la detección y visibilización de ciudadanos que trabajen en la promoción de las 4 áreas relacionadas a la cultura, deporte, medioambiente y ciencia y tecnología, para posteriormente contar sus historias inspiradoras en las RRSS de FBP.
- 06** Destacar en medios y RRSS a través de gráficas y/o material audiovisual a colaboradores tendientes a promover el conocimiento del territorio marítimo.
- 07** Cubrir todos los eventos de FBP tendientes a poner en valor a la tercera edad desde sus distintos programas, para comunicarlo a través de RRSS de la fundación.
- 08** Comunicar y visibilizar las acciones que nuestros colaboradores lideran.

¿Cómo lo hacemos?



@fbuenpuerto
@cmcdnetwork



Youtube
@Fundación El Buen Puerto
@CMCD-Network



Sitio Web
www.fbuenpuerto.cl



Spotify
@fundación el
buen puerto



Whatsapp
3 comunidades
activas

Resultados

+ 321.200
cuentas alcanzadas
en redes sociales

Media Partner 2024

Radio Bio Bio



Programa Radial

Fundación El Buen Puerto
en Radio Valparaíso



+ 20.700
interacciones
con el contenido

Media Partner 2023

Diario La Estrella de Valparaíso



Alianza colaborativa

con Radio Valentín Letelier



+ 32.200
visitas
en youtube

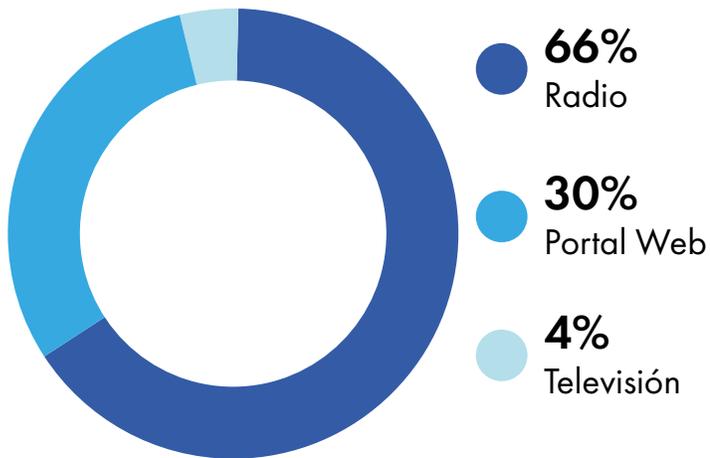


+ 230
suscriptores
en youtube

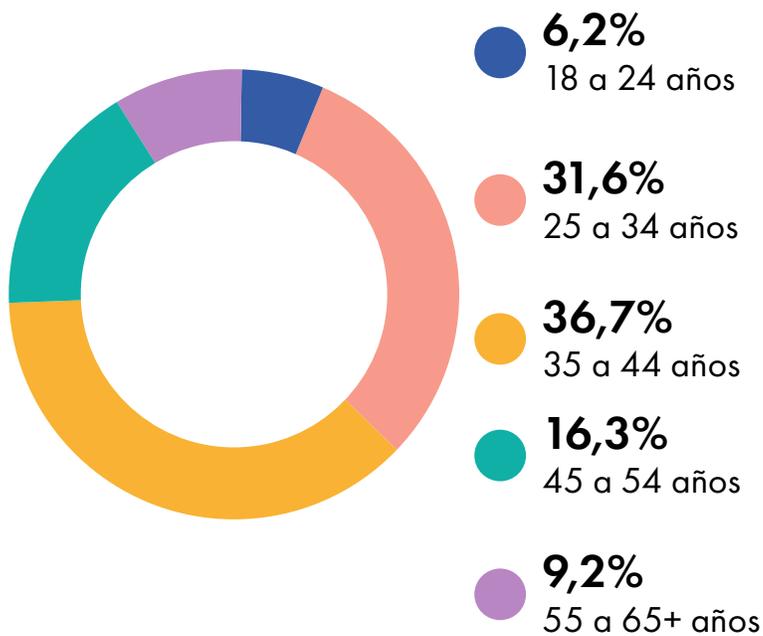
7.265
seguidores en instagram
(octubre 2024)

+ 53
apariciones en medios
tradicionales - regionales

Apariciones en medios tradicionales



Segmentación por edad





Fundación El Buen Puerto abre convocatoria a "Canto a lo Porteño" para músicos de la región de Valparaíso.



Pensando en el futuro de Valparaíso, SLEP de Valparaíso y Fundación Buen Puerto firman convenio de colaboración.

emol.com



ECONOMÍA

Te Quiero Valparaíso 2024: La Fundación El Buen Puerto anuncia su convocatoria para jóvenes emprendedores

El llamado va dirigido a personas entre los 18 y 39 años que deseen postular proyectos innovadores y efectivos para abordar desafíos reales en cuatro áreas específicas: ciencia y tecnología, medio ambiente, deporte y cultura.

11 de abril de 2024 | 12:58 | Por Natalia Muñoz | Portal Pyra



Por segundo año consecutivo, Fundación El Buen Puerto (FBP) abre convocatoria para su programa de emprendimiento, **“Te Quiero Valparaíso 2024” (TQV)**. El propósito de esta iniciativa es fomentar, validar y respaldar el espíritu emprendedor y el liderazgo juvenil con un impacto tangible en la ciudad puerto, por lo que TQV abre sus puertas a los jóvenes innovadores de la zona de Valparaíso.

El programa, creado desde y financiado por el estado chileno en el año 2016 desde el FSE, **presentará abiertos para recibir postulaciones hasta el 27 de mayo**. Los participantes seleccionados tendrán la oportunidad de acceder a un colofonamiento de 10 millones de pesos, **distribuidos entre los tres ganadores**, además podrán recibir más de 100 horas de capacitaciones, charlas, mentorías y la invaluable experiencia de sus proyectos.

El llamado del TQV va dirigido a jóvenes entre 18 y 39 años, **residentes en Valparaíso**, que deseen postular proyectos innovadores y efectivos para abordar desafíos reales en cuatro áreas específicas: **ciencia y tecnología, medio ambiente, deporte y cultura**.

Natalia Cuadra Troncoso, directora ejecutiva de Fundación El Buen Puerto, comentó que: **“para nosotros la Fundación es crucial que la juventud de la zona de Valparaíso confíe en el estado. Los llamamos a que, a través de su propio liderazgo, inventivismo, creatividad y las fortalezas propias de los emprendimientos, logremos juntos un mejor desarrollo y calidad para la ciudad”**.

El TQV 2024 tiene como objetivo crear impulso a las personas a desarrollar emprendimientos locales, diseñar y ejecutar soluciones innovadoras, empoderar a nuevas generaciones, fortalecer y apoyar en el camino de emprendimiento. Los participantes seleccionados se integrarán **automáticamente a la Red de Oportunos de Cambio**, una comunidad dedicada al intercambio de ideas, experiencias y nuevas opciones de emprendimiento.



Te Quiero Valparaíso 2024: La Fundación El Buen Puerto anuncia su convocatoria para jóvenes emprendedores.

estrellavalpo.cl



ACTUALIDAD

Joven crea sistema para recuperar y reutilizar el recurso hídrico en hogares porteños

EL BUEN PUERTO FUNDACIÓN



JAVIER REYES, ESTUDIANTE DE ENERGÍAS RENOVABLES EN LA UJA.

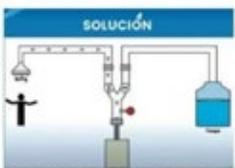
Cuando Javier Reyes, ingeniero de la carrera de Ingeniería en Energías Renovables de la Universidad Técnica Federico Santa María, quiso abordar un desafío que afecta a la ciudadanía en Valparaíso, se comprometió a comprender la importancia de los recursos del ecosistema.

El agua es un recurso vital y su uso responsable es fundamental para el desarrollo sostenible. En el proceso de calentamiento de agua para acciones domésticas como lavado de ropa o riego, se desperdicia un considerable volumen de agua que podría ser recuperado y reutilizado.

Reyes desarrolló un sistema innovador que permite capturar el agua que se pierde durante el proceso de calentamiento y reutilizarla para otros fines, como regar plantas o lavar pisos.

“Cuando uso el calentador de agua que se pierde un día de los que me quedo en el edificio y desperdicio un considerable volumen de agua, yo puedo reutilizarlo en otros lugares como para regar plantas o lavar pisos”, comentó Reyes.

Actualmente el proyecto S.A.A.F. está en etapa de desarrollo y se espera que sea implementado en hogares de la zona de Valparaíso, lo que permitirá reducir el consumo de agua y promover un uso más responsable del recurso hídrico.



SOLUCIÓN

PROYECTO S.A.A.F. ESTÁ EN ETAPA DE DESARROLLO DE PROTOTIPO.



Joven crea sistema para recuperar y reutilizar el recurso hídrico en hogares porteños.

7.



**¿Cuáles son
nuestros
resultados?**

Departamento de Investigación

En esta sección se presentan los resultados alcanzados por la fundación durante el período 2023-2024.

A través de este análisis, ofrecemos una visión de los resultados obtenidos de las iniciativas llevadas a cabo por cada programa, así como una evaluación global del alcance de la organización.

El levantamiento y análisis de datos es fundamental para ajustar nuestras estrategias y asegurar un impacto positivo y sostenible en las comunidades que atendemos.

Este reporte refleja el compromiso de la fundación con la medición, evaluación y mejora continua de nuestras intervenciones, permitiéndonos guiar con mayor precisión nuestras acciones futuras, basadas en los aprendizajes obtenidos.

Debido a que uno de los roles de este departamento es alinear los objetivos estratégicos con la operación de los programas, su incidencia es transversal en los 7 Ejes Estratégicos de la fundación. Sin perjuicio de lo anterior, nuestro foco está puesto en los ejes 1. Consolidación y 6. Administración de información, ya que son estos lineamientos los encargados del desarrollo interno de la organización en su etapa actual.



Descripción

Este departamento se encarga del estudio y análisis de información tanto interna de la organización como del ecosistema en el que actúa. Esto permite conectar información entre los programas, los departamentos de soporte y la Dirección Ejecutiva, habilitando el análisis de desempeño del quehacer de la fundación y su impacto en nuestros beneficiarios, soportando los procesos de toma de decisiones para la planificación estratégica y operacional.

Objetivos

- 01** Proveer a la organización de información necesaria para la toma de decisiones estratégicas y operacionales.
- 02** Soportar en la generación de herramientas, procesos y procedimientos para la medición y evaluación de programas.
- 03** Diseñar, planificar y ejecutar la medición del impacto de la fundación.

Te Quiero Valparaíso

Desde su inicio, el programa ha concentrado sus esfuerzos en articular colaboraciones con instituciones académicas y de formación para poder asegurar la entrega de herramientas de calidad a los gestores de cambio.

Actualmente, el principal desafío es extender esta comunidad de emprendedores y organizaciones colaboradoras para consolidar al programa como una oportunidad real y de calidad para emprender en la comuna.

A continuación, parte de los resultados de las principales iniciativas del programa:

Resultados

Convocatorias TQV 2023 - 2024

8

Organizaciones
en colaboración

+ 140

Proyectos
postulados

240

Horas
de mentorías personalizadas

24

Horas
de capacitaciones grupales

6

Ganadores
de financiamiento directo para
la ejecución de sus proyectos

Te Quiero Valparaíso

Resultados

Red de Gestores de Cambio

+100
Emprendedores

15
Vinculaciones
entre proyectos e
instituciones académicas

6
Encuentros
realizados

Resultados

Entrenamiento para Emprendedores

48
Horas
de sesiones presenciales

35
Emprendedores
participantes

3
Organizaciones
en colaboración

Ciudades Musicales a un Clic de Distancia

El programa Ciudades Musicales a un Clic de Distancia ha logrado avanzar con el desafío de posicionarse como una plataforma de apoyo para el desarrollo del emprendimiento musical, a través de la creación de contenidos digitales de calidad. Esto le permitió al programa obtener un nivel de convocatoria por sobre las expectativas para su principal iniciativa a la fecha, Un Canto a lo Porteño.

A continuación, parte de los resultados de las principales iniciativas del programa:

Resultados Canto a lo Porteño

75
Canciones postuladas

1.200
Palabras recolectadas

21
Encuestas
presenciales y online

Resultados CMCD Network

19.000
Visitas
Canal Youtube CMCD

+ 400
Suscriptores
Canal Youtube CMCD

4.300
Seguidores
Red social Instagram

220.900
Cuentas alcanzadas
Red social Instagram

Ciudades Musicales a un Clic de Distancia

Resultados

Foros y Tertulias de la Música

50

Asistentes

a las 5 instancias
realizadas

8

Organizaciones

en colaboración

6

Encuentros

realizados

Resultados

Ventanas Musicales

24

Músicos

Participantes

12

Capítulos

de presentaciones
musicales

Valpo en Acción

Para cumplir sus objetivos de potenciar la participación de ciudadanos , personas naturales o jurídicas en acciones que beneficien a sus comunidades, el programa Valpo en Acción se ha vinculado con distintas organizaciones de la sociedad civil en el apoyo a sus proyectos comunitarios, logrando en 2024 alcanzar más del 50% de los beneficiarios alcanzados por la fundación.

Parte de los desafíos que presenta el programa es lograr la atención de más voluntarios dispuestos a trabajar por sus comunidades.

Resultados

Intervenciones comunitarias

30

Familias beneficiarias

Construcción de huerto comunitario

200

Familias beneficiarias

Recuperación de Plaza de Los Niños
Villa Berlín

18

Voluntarios participantes

Resultados

Creación de voluntariado musical

75 Beneficiarios

18

Intervenciones

ELEAM de Playa Ancha

24

Intervenciones

Fundación Javier Arrieta

1

Intervención

Urgencia Infantil
Hospital Van Buren

15

Beneficiarias

Taller de Canto y Video Clip para
las reclusas del Módulo de Mujeres
del Centro Penitenciario de
Valparaíso

Valpo en Acción

Resultados

Iniciativas de vinculación con las comunidades

8

Iniciativas

de trabajo social

18

Intervenciones

+ 500

Beneficiarios

Estudiantes, jóvenes emprendedores,
adultos mayores y otros

42

Voluntarios

Inscritos en la comunidad de
Whatsapp

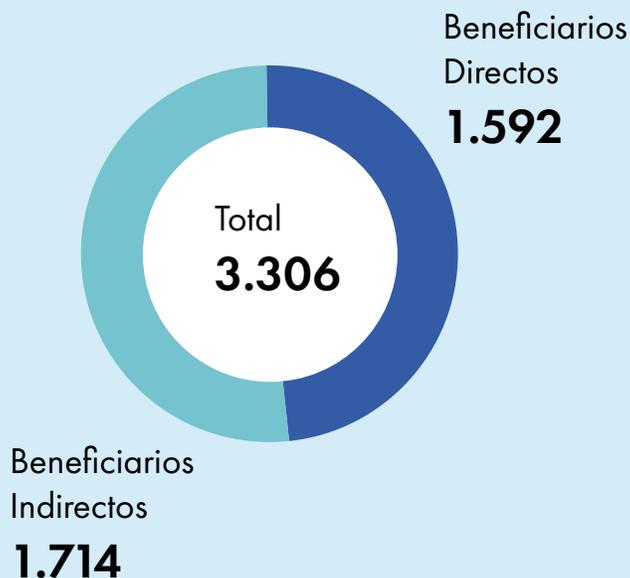
Después de haber presentado los logros específicos de cada programa, es necesario destacar los resultados globales de la Fundación durante el período 2023-2024.

Este año, la organización ha concentrado esfuerzos en consolidar su presencia en las comunidades, fortaleciendo alianzas estratégicas y optimizando sus procesos internos.

Estos avances han permitido no solo mejorar la eficiencia de las operaciones, sino también aumentar el alcance y la de las iniciativas, alineándose con los objetivos enunciados en los ejes estratégicos de la fundación.

Beneficiarios alcanzados

Para efectos de la medición de desempeño, los **beneficiarios son todas aquellas personas alcanzadas por iniciativas propias de la fundación**, a diferencia de 2023, donde se consideraron beneficiarios si participaban en actividades propias o de terceros en las cuales colaboramos. Así, los beneficiarios directos son aquellos con los que se trabajó de manera directa e intencionada, mientras que los indirectos son aquellos que no recibieron beneficios directos, sin embargo, se benefician de manera tangencial con la ejecución de las iniciativas de la fundación.



Distribución Beneficiarios

Según los datos obtenidos, el principal grupo objetivo que se ha cubierto en las actividades de la fundación son los **estudiantes**, seguido por los **jóvenes emprendedores** y **comunidades en específico**.

Esto se debe a la alta ejecución de actividades con establecimientos educacionales del programa Valpo en Acción, la etapa de difusión del programa TQV y el trabajo de vinculación con los establecimientos de Slep Valparaíso.



Áreas de trabajo cubiertas por las actividades

Respecto a las áreas de acción atacadas por la fundación, educación y cultura se presentan como los principales aspectos desarrollados en nuestras actividades. Lo anterior se debe a que todas las actividades están orientadas a cubrir más de un área, entendiendo la relación natural que existe entre ellas.

Para el caso de la cultura y la educación, se encuentran presentes en gran porcentaje de las actividades debido al alto contenido cultural local y los esfuerzos por cubrir uno de los principales ejes estratégicos correspondiente a acción formadora y académica, lo cual hace que estos sean un vehículo importante para el logro de objetivos de la fundación.



Organizaciones en colaboración

El nivel de colaboración a septiembre 2024 demuestra una óptima capacidad de articulación por parte de la fundación, considerando que el número total de colaboraciones durante 2023 fue 45, aumentando en casi un 200%.

La Fundación ha demostrado la capacidad de conectarse principalmente con 2 grupos relevantes: la sociedad civil y la academia; teniendo como desafío lograr convencer a más actores del sector privado y público a trabajar en colaboración.







Memoria anual 2023 - 2024

fbuenpuerto.cl